

Jak prawidłowo prowadzić ewidencję opakowań

Każdy podmiot wprowadzający produkty w opakowaniach na rynek zobligowany jest do prowadzenia rzetelnej ewidencji opakowań. Ewidencja jest niezbędna podczas kontroli a za jej brak ustawa przewiduje wysokie kary administracyjne.

Szczegółowy sposób prowadzenia ewidencji został opisany w ustawie o gospodarce opakowaniami z 2013 roku a **dokładniej w art. 22.**

Minimalna wysokość kary administracyjnej to aż 10.000 zł (art. 56 ust. 1 pkt. 8 w zw. z art. 57 ust. 1)

Najczęstsze błędy

- Ewidencja w postaci skanu faktur zakupowych lub ręcznie zapisanych notatek
- Brak podziału na rodzaje opakowań
- Brak masy wprowadzonych opakowań
- Brak wartości netto zakupionych opakowań

Jakie informacje są niezbędne

- Nazwa opakowania np. butelka, karton, folia stretch, paleta drewniana
- Rodzaje wprowadzonych opakowań (zgodne z listą poniżej)
- Masa wprowadzonych opakowań
- Wartość netto wprowadzonych opakowań
- Odniesienie do dokumentu potwierdzającego wprowadzenie opakowań np. nr faktury zakupu

Rodzaje opakowań

- Tworzywa sztuczne
- Papier i tektura
- Szkło
- Aluminium
- Stal (blacha stalowa)
- Drewno
- Inne (np. materiały wielowarstwowe, wielomateriałowe)

Sposób prowadzenia ewidencji

- w szablonie, który możemy ci przygotować
- w systemie informatycznym, z którego korzysta Twoja firma (jest to najlepsza opcja ponieważ taką ewidencję należy prowadzić na bieżąco, podczas wprowadzania FV można dodatkowo zamieszczać niezbędne dane np. masę 1 sztuki oraz rodzaj opakowania)
- w formie tabelarycznej w excelu lub innym programie

Przykładowy szablon ewidencji opakowań

envi		Karta ewidencji opakowań			Rok ewidencji							
					2025							
Nazwa firmy												
Adres												
BDO / NIP / REGON												
Wprowadzający produkty w opakowaniach												
Data	Dokument zakupu / list CMR / Inne	Nazwa opakowania	Rodzaj opakowania	Masa opakowań	Wartość netto	Dyrektywa SUP			Reklamówki			
				kg	PLN	Rodzaj	Nabyte	Wydane	Rodzaj	Nabyte	Wydane	

Dyrektywa SUP – jeżeli firma wykorzystuje w swojej działalności jednorazowe opakowania na żywność lub kubki na napoje wykonane z tworzywa sztucznego (restauracja, bar) należy dodatkowo gromadzić następujące dane:

- Liczba sztuk zakupionych w danym roku
- Liczba sztuk sprzedanych w danym roku
- Masa jednostkowa opakowania [g, kg]

REKLAMÓWKI – jeżeli przedsiębiorstwo oferuje swoim klientom w jednostce handlu hurtowego lub detalicznego (sklep, hurtownia) torby za zakupy z tworzywa sztucznego należy dodatkowo zbierać dane takie jak:

- Ilość sztuk zakupionych reklamówek w **danym kwartale** z podziałem na:
 - poniżej 15 mikronów
 - od 15 do 49 mikronów
 - pozostałych od 50 mikronów
- Ilość sztuk wydanych reklamówek w **danym kwartale** z podziałem na:
 - poniżej 15 mikronów
 - od 15 do 49 mikronów
 - pozostałych od 50 mikronów